

INFORMAZIONI PERSONALI

Antonio Bruno



✉ brunoanto@hotmail.com; antonio.bru@pec.it



www.antoniobruno.org



Facebook _ Twitter _ Linkedin _ Youtube _ Instagram

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/09/2016–alla data attuale

Consulente nel settore turistico e culturale

Regione Basilicata

Via Vincenzo Verrastro, 4, 85100 Potenza (Italia)

Contratto di collaborazione coordinata e continuativa per attività di Assistenza Tecnica finalizzate al rafforzamento della capacità tecnica e amministrativa dell'amministrazione regionale ed all'accompagnamento nelle attività per l'accelerazione e l'efficacia degli interventi della Programmazione Unitaria Regionale.

Attività o settore Turismo, Cultura:

- Principale mansione: Convenzione 2015-2019 Regione Basilicata e Rai Com, convenzione per lo svolgimento di attività di comunicazione e marketing con l'obiettivo di una promozione nazionale ed internazionale della regione, in occasione e in concomitanza di 'Matera-Basilicata 2019'. Curatore di tutti gli aspetti (contenuti programmi, selezione location e protagonisti) delle seguenti trasmissioni televisive: CATERPILLAR, COMMUNITY, ITALIANA, KILIMANGIARO, LA PROVA DEL CUOCO, LA VITA IN DIRETTA, LEONARDO, LINEA VERDE, RAI STORIA, SERENO VARIABILE, UNO MATTINA;
- Altre mansioni:
 - ✓ Costruzione di modelli di gestione dei beni culturali;
 - ✓ Programmazione di comportamenti corretti per la salvaguardia e la tutela del patrimonio artistico;
 - ✓ Realizzazione di strategie di marketing territoriale e turistico;
 - ✓ Utilizzo degli strumenti informatici di gestione dei dati e della comunicazione telematica nell'ambito specifico del turismo e delle attività attinenti i beni culturali;
 - ✓ Realizzazione di percorsi di divulgazione e mediazione culturale partendo dall'analisi delle dinamiche e degli strumenti divulgativi e comunicativi;
 - ✓ Applicazione delle strategie di tutela e valorizzazione dei capolavori del passato;
 - ✓ Analisi dei comportamenti e delle motivazioni del turista e del relativo grado di soddisfazione;
 - ✓ Costruzione di modelli formativi idonei al rinnovamento dell'immagine turistica nazionale nel contesto economico europeo ed internazionale;

- 2007–08/2016 **Amministratore**
Prometa Servizi SRL
Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)
www.prometaservizi.it
- Marketing territoriale e progetti di sviluppo locale.
- Attività o settore** Eventi Comunicazione Marketing Turistico
- 2002–2015 **Presidente**
Associazione Identità Lucana
Corso Trieste, 73, 85050 Satriano di Lucania (PZ) (Italia)
www.identitalucana.it
- Ideazione, progettazione e realizzazione di format per lo sviluppo del territorio nell'ambito del turismo, del management e dello sviluppo locale, mediante tecniche creative che prevedono un connubio fra tradizione e innovazione e metodi esperienziali.
- Attività o settore** Turismo
- 2016–alla data attuale **Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale**
Prometa Servizi SRL
Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)
www.prometaservizi.it
- SACRED BASILICATA - The Land of Spirituality**
Format di promozione del patrimonio sacro e artistico della Basilicata. Usi, credenze e riti di una regione, nel suggestivo simbolismo di un culto religioso, elegantemente rappresentati dagli abiti di alta moda dello stilista lucano di fama internazionale Michele Miglionico.
- Attività o settore** Turismo
- 2014–alla data attuale **Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale**
Prometa Servizi SRL
Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)
www.prometaservizi.it
- Vinandum. Scenari di vini. Alchimia ed Emozioni**
Incontri, formazione, condivisione e riflessioni sul binomio vino e cultura. Il vino quale evocatore di storie, espressione di passione e sentimento. Un excursus tra vini, colori e paesaggi incantevoli, immersi in un atmosfera autentica e inebriante.
- Attività o settore** Cultura
- 2014–alla data attuale **Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale**
Prometa Servizi SRL
Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)
www.prometaservizi.it
- Borghi Narranti (2 edizioni)**
Format orientato ad un turista contemporaneo che, esplorando i luoghi del suo cammino, mira a coglierne l'essenza e l'autenticità, attraverso un'esperienza di viaggio memorabile che lo coinvolge emotivamente nell'assimilare usi e costumi della comunità locale.

2013–alla data attuale

Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale

Prometa Servizi SRL

Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)

www.prometaservizi.it

Cinefood - La Basilicata tra cinema e cibo (2 edizioni)

Progetto di promozione e commercializzazione dei prodotti tipici lucani. Contestualmente rafforza l'immagine turistica della Basilicata, utilizzando i linguaggi del cinema e del gusto.

Berlino 2013 - 2015 / Londra 2014

Attività o settore Promozione turistica e agroalimentare

2012–alla data attuale

Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale

Prometa Servizi SRL

Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)

www.prometaservizi.it

Basilicata Home - Nice to meet you (4 edizioni) www.basilicatahome.it

Format di promozione turistica non convenzionale che presenta, promuove e commercializza il prodotto turistico " Basilicata" all'interno degli Outlet italiani.

Attività o settore Promozione turistica

2011–alla data attuale

Realizzazione e Direzione generale

Prometa Servizi SRL

Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)

www.prometaservizi.it

MADEurope Summer School (6 edizioni) www.madeuropesummerschool.it

E' una scuola di economia. Progetto di formazione, studio e confronto fortemente incentrato sui valori di identità, integrazione e dialogo, intesi quali cardini sociali, economici e politici di un'Europa del futuro.

L'appuntamento si ripete annualmente a Settembre nella splendida cornice di Maratea (PZ), presso Villa Nitti.

Attività o settore Promozione turistica

2010–alla data attuale

Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale

Prometa Servizi SRL

Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)

www.prometaservizi.it

Spiritualia - Gli eventi dell'anima (6 edizioni) www.spiritualia.it

Contenitore culturale e turismo religioso. Attraverso spettacoli, performances e dialoghi, personalità di fama nazionale si confrontano per riflettere su religione, politica, economia, società e cultura.

Attività o settore Cultura

2010–alla data attuale

Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale

Prometa Servizi SRL

Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)

www.prometaservizi.it

Berlitalia - Das italienische Kulturfestival in Berlin

Festival della cultura italiana a Berlino.

Attività o settore Marketing Territoriale, Promozione turistica

2009–alla data attuale

Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale

Prometa Servizi SRL

Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)

www.prometaservizi.it

Salsiccia Festival (7 edizioni) www.salsicciafestival.it

Evento multidisciplinare dedicato a uno dei prodotti tipici lucani più rinomati: la salsiccia. Cancellara (PZ)

Attività o settore Marketing Territoriale

03/2009–alla data attuale

Docente

Istituto Tecnico Commerciale " Leonardo Da Vinci"

Via Ancona, snc, 85100 Potenza (Italia)

Docente in formazione turistica e marketing culturale e territoriale.

Attività o settore Formazione turistica, Management

2007–alla data attuale

Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale

Associazione Identità Lucana

Corso Trieste, 73, 85050 Satriano di Lucania (Italia)

Ciak si legge

Biblioteca mobile per la video - lettura. Progetto itinerante per la diffusione della lettura attraverso il cinema.

Attività o settore Marketing Culturale

2007–2013

Socio fondatore

Comunicazione & Territorio S.A.S.

Via Pretoria, 289, 85100 Potenza (Italia)

Promozione e commercializzazione dei prodotti tipici e delle migliori produzioni enogastronomiche lucane. Vendita in Italia e all'estero. Anche online tramite portale www.basilicatasapori.it.

Attività o settore Comunicazione, Promozione, Commercializzazione

2007–2011

Project Manager

Prometa Servizi SRL

Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)

www.prometaservizi.it

Basilicata in Tir - Seduzioni in viaggio (5 edizioni)

Format itinerante di promozione turistica: un villaggio Basilicata si presenta nelle principali piazze italiane.

Attività o settore Promozione turistica

2006–alla data attuale

Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale

Associazione Identità Lucana
Corso Trieste, 73, 85050 Satriano di Lucania (Italia)

In tutti i Sensi - Viaggio in Basilicata tra i percorsi della sua anima

Performance teatrale multisensoriale di promozione del territorio lucano.

Attività o settore Marketing territoriale, Turismo

2006–2012

Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale

Associazione Identità Lucana
Corso Trieste, 73, 85050 Satriano di Lucania (Italia)

Agenda Lucana (7 edizioni)

Prodotto editoriale con informazioni turistiche e culturali sui 131 comuni della Basilicata.

Attività o settore Editoria, Turismo, Cultura

2013

Ideatore progetto

Prometa Servizi SRL
Via della Tecnica, 24 _ Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)
www.prometaservizi.it

Progetto di Comunità

Progetto socio-culturale per l'attivazione dei processi decisionali inclusivi, ossia scelte pubbliche che vengono compiute mediante il coinvolgimento delle popolazioni locali.

Attività o settore Editoria, Turismo, Cultura, Sociale

12/2012

Docente

Territorio S.p.A.
Via Domenico di Giura - Centro Direzionale, 85100 Potenza (Italia)
www.territoriospa.it

Docente in modelli gestionali e beni culturali.

Attività o settore Formazione Beni Culturali

06/2010

Docente

Provincia Potenza
Piazza Mario Pagano, 1, 85100 Potenza (Italia)

Azione di tirocini formativi in organizzazioni di marketing turistico e territoriale - La comunicazione del prodotto.

Attività o settore Formazione turistica

05/2008

Docente

Murgiafor Formazione
Via del Mandorlo, 70022 Altamura (Italia)
Sociologia e Psicologia del turismo.

Attività o settore Formazione turistica

2006/2007 **Project Manager**
Associazione Identità Lucana
Corso Trieste, 73, 85050 Satriano di Lucania (Italia)

A scuola di Stelle

Visite guidate per scolaresche e gruppi presso l'Osservatorio Astronomico di Castelgrande (PZ).

Attività o settore Turismo

03/2006 **Docente**
Sistema Turismo
Via Pienza, 88, 85100 Potenza (Italia)

Docente in " Organizzazione e Gestione eventi" nell'ambito del Master in Turismo Rurale e Nuovi Turismi.

Attività o settore Formazione turistica

2003/2006 **Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale**
Associazione Identità Lucana
Corso Trieste, 73, 85050 Satriano di Lucania (Italia)

Mostra dei Comuni (4 edizioni)

Evento fieristico di promozione e valorizzazione dei Comuni del Sud Italia.

Attività o settore Promozione turistica

1998/2006 **Socio fondatore, Direzione generale**
CIVATURS - Agenzia viaggi turismo sociale
Potenza (Italia)

Turismo incoming e outgoing.

Attività o settore Turismo

2004 **Ideatore del format, Realizzazione e Direzione generale**
Associazione Identità Lucana
Corso Trieste, 73, 85050 Satriano di Lucania (Italia)

Le Domeniche dei Sindaci

Evento di promozione turistica con visite guidate nei paesi lucani con ciceroni d'eccezione: i Sindaci.

Attività o settore Turismo

11/2003–alla data attuale **Docente**
CSV Basilicata (Centro Servizi al Volontariato)
Via Mazzini, 51, 85100 Potenza (Italia)

Docente in corsi di formazione sulla gestione delle dinamiche di gruppo e progettazione delle attività relative ad eventi culturali.

Attività o settore Sociale, Formazione

2002 **Stagista**

Progetto Icaro III No I-01-PL-120425/GL promosso dal Circolo Culturale Arci Tribeka.net
Via Pienza, 88, 85100 Potenza (Italia)

Cockington visitors Centre - Cockington House - Cockington Torquay TQ2
www.cockingtoncourt.org

Assistente direzione villaggio turistico - ricettivo.

Attività o settore Turismo, Cultura

11/2001–09/2002

Consulente a progetto

A.P.T. Agenzia di promozione territoriale Basilicata
Via del Gallitello, 89, 85100 Potenza (Italia)

Consulente del progetto " Aree Prodotto".

Attività o settore Turismo

1995/1998

Fondatore Associazione Pietrafesa Spettacolo

Teatro Anzani
Via Castello, 85050 Satriano di Lucania (Italia)

Organizzazione e realizzazione stagioni teatrali. Divulgazione del teatro in Basilicata.

Attività o settore Spettacolo, Cultura

1995/1996

Project Manager

Comune di Satriano di Lucania
Piazza G. De Gregorio, 85050 Satriano di Lucania (Italia)

A tavola con la Regina Giovanna (2 edizioni)

Evento con percorso storico-culturale ed enogastronomico.

Attività o settore Turismo, Cultura

1991/1994

Calciatore professionista

Società di calcio
Potenza Calcio, Calcio Napoli, U.S. Ravenna, Suzzara Calcio, Riccione Valleverde

Attività o settore Calcio

ISTRUZIONE E
FORMAZIONE

-
- 05/2016 **Attestato di partecipazione**
Massimiliano Cavallo - Consulting & Training
Via America Latina, 261, 03100 Frosinone (Italia)
- Partecipazione al corso di formazione "Corso Public Speaking Top".
- 2016 **Attestato di partecipazione**
Associazione Culturale G. Giacoia
Via Toledo, 66, 80134 Napoli (Italia)
- Partecipazione al corso "Dizione della Lingua Italiana".
- 2016 **Attestato di partecipazione**
Lezione-online
Via XXIV Maggio,42, 06055 Perugia (Italia)
- Partecipazione al corso di formazione "Corso Base di Public Speaking".
- 09/2015–09/2016 **Master di II livello**
Università Telematica Pegaso
Piazza Cenni, 2, 80143 Napoli (Italia)
- Master in Strategie organizzative e di Innovazione nella Pubblica Amministrazione.
- 2014 **Master breve**
Ninja Academy
Via Conforti, 1, 84124 Milano (Italia)
- Corso in NON-CONVENTIONAL & VIRAL MARKETING
L'approccio non convenzionale al marketing per una visione globale del brand management.
- Attestato del master
- 2012 **Corso intensivo di formazione**
Trentino School of Management - Scuola Management Turismo
Via Giuseppe Giusti, 40, 38122 Trento (Italia)
- Corso sulla riforma della promozione turistica.
Come affrontare i nuovi mercati del turismo e sostenere lo sviluppo di idee innovative. Le potenzialità del turismo nei nuovi strumenti web.
- Attestato
- 2007 **Master di specializzazione**
Infor - Divisione Master
Centro Direzionale Milano Fiori, 20090 Assago (Italia)
- Pianificazione attività di eventi, tecniche di gestione eventi.
Specializzazione in "Gestione e organizzazione di eventi e fiere".
- Attestato del Master
- 2006 **Master di I livello**
EM Consulting Roma

Via delle Querce, 6, 85100 (Italia)

Master di primo livello in Comunicazione efficace e practioner in PNL.
 Presupposti, modelli e tecniche di programmazione neurolinguistica.
 Competenze di base di comunicazione analogica e linguaggio del corpo.
 Tecniche di comunicazione strategica.

Attestato del Master

2002 **Laurea in Sociologia**
 Università Federico II
 Corso Umberto I, 40, 80138 Napoli (Italia)

Tesi sostenuta in: Sociologia Economica
 "Lo sviluppo del Mezzogiorno tra capitale sociale e particolarismo".

Diploma di Laurea

2001 **Borsa di Studio - Reception Administration**
 Europass Formazione (Regno Unito)

Vincitore borsa di studio collaborazione studentesca.
 Vincitore borsa di studio "Progetto Erasmus".
 Formazione e lavoro 3 mesi in Inghilterra.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	B1	B1	B2	B1	B1

Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Competenze comunicative Ottime capacità comunicative e relazionali acquisite attraverso le numerose esperienze professionali svolte in contesti multiculturali. Spiccato spirito di gruppo e senso del concetto di team ottenuto grazie allo sport di squadra, il calcio, esercitato a livelli professionistici in età giovanile.

Competenze organizzative e gestionali Esperienza pluriennale nell'ambito del turismo, del management e dello sviluppo locale. Amo ideare e creare format ed eventi di promozione territoriale con ottime capacità organizzative e manageriali. Ho l'attitudine a coordinare persone, amministrare progetti di sviluppo territoriale, assumendo il ruolo di Project Manager in attività relative al marketing territoriale. In veste di protagonista quale gestore unico delle varie fasi di progettazione (ideazione, realizzazione, coordinamento, amministrazione ecc) ho acquisito una condizione naturale di leadership.

Competenze professionali In virtù dell'esperienza ultradecennale nel campo dello sviluppo e della promozione turistica della Basilicata, che mi consente di confrontarmi quotidianamente con enti pubblici, aziende private, comunità locali, stakeholder, ritengo di aver maturato le competenze tecniche e professionali nel settore turistico e culturale.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione e delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	
Possessore European Computer Driving License				

ULTERIORI INFORMAZIONI

Dati personali *Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".
Tutte le dichiarazioni contenute all'interno del curriculum vitae sono rese ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n.445/2000 e s.m.i.*

Altre competenze Per gli studi svolti ho l'attitudine al viaggio per il piacere di scoprire nuove culture. Per il mio lavoro, viaggio per acquisire differenti tecniche di promozione turistica per poi sperimentare strategie di marketing e comunicazione non convenzionali. Mi piace pensare locale e agire globale.

Spesso ospite di conferenze, seminari presso scuole e università, in cui presento i miei progetti, che sono definiti best practices.
Sono stati oggetto di tesi di laurea presso Università italiane due tra i progetti da me ideati e realizzati.

Patente di guida B